

إصدارات
مركز البصيرة
للبحوث والتطوير الإعلامي



302
2016
01

المرجعية الإعلامية في الإسلام

تأصيل وتشكيل

الدكتور
طه أحمد الزبيدي

دار النفائس
للنشر والتوزيع - الأردن



الفهرس

الإهداء.....	٥
تقديم بقلم: الشيخ أحمد بن عبد الرحمن الصويان.....	٧
تمهيد.....	٩
أهمية الدراسة والحاجة إليها.....	١٥
الترشيد المعرفي والإعلامي.....	٢١
تساؤلات وأهداف.....	٣١
كما أننا نقصد من هذه الدراسة.....	٣١
مجال الدراسة.....	٣٢
منهج وإجراءات.....	٣٢
دراسات سابقة.....	٣٥
الفصل الأول: مفهوم الإعلام الإسلامي.....	٣٩
المبحث الأول: تعريف الإعلام الإسلامي.....	٤١
المطلب الأول: تعريف الإعلام.....	٤١
الإعلام لغةً:.....	٤١
الإعلام اصطلاحاً:.....	٤٢
المطلب الثاني: إشكاليات حول مفهوم الإعلام الإسلامي.....	٤٨
أولاً: العلاقة بين الإعلام والدعوة:.....	٤٨
الدعوة جزء من الإعلام الإسلامي:.....	٥٢
ثانياً: النظرة إلى الإعلام الإسلامي:.....	٦٠
١- البعد التاريخي:.....	٦٠
٢- البعد الجغرافي:.....	٦١
٣- البعد التخصصي:.....	٦٢
٤- البعد المثالي.....	٦٣
٥- البعد الواقعي:.....	٦٤
القول الأول: عدم الجواز.....	٦٥
١- إن المفتي يصانع من أجل طبيعة الفضائيات.....	٦٥
٢- إن خروج المفتين في الفضائيات يضطر الناس إلى المحرم.....	٦٥
٣- إن هذه الوسائل وضعت لتفضي إلى محرم، وليس لمباح.....	٦٦
٤- ظهور المرأة سافرة فيها.....	٦٦
٥- عدم اشتغال برامجها على هدف سام يحض على القيم.....	٦٦
٦- ظهور بعض الدعاة فيها هو من قبيل الحق القليل.....	٦٦

٦٦	٧- ظهور الدعاة فيها يعطيها صبغة شرعية
٦٦	القول الثاني: الجواز
٦١	المبحث الثاني: حكم الإعلام الإسلامي
٦١	القول الأول: أنه فرض عين
٦٣	القول الثاني: الإعلام فرض كفاية
٧٥	القول الثالث: أنه يجمع بين الفرض العيني والفرض الكفائي
٧٩	المبحث الثالث: وظائف الإعلام
٧٩	المطلب الأول: الوظائف الإعلامية
٧٩	أولاً: حدد هارولد لازويل
٨٠	١- مراقبة البيئة
٨٠	٢- الترابط
٨٠	٣- نقل التراث الاجتماعي
٨٠	ثانياً: ويرى دينيس مأكويل
٨١	١- وظيفة الإخبار
٨١	٢- وظيفة تحديد الهوية
٨١	٣- وظيفة التفاعل الاجتماعي
٨١	٤- وظيفة الترفيه
٨١	ثالثاً: وحدد إليهو كاتز
٨١	١- وظيفة المنفعة
٨١	٢- وظيفة الدفاع عن الذات
٨١	٣- وظيفة التعبير عن القيم
٨٢	٤- الوظيفة المعرفية
٨٢	رابعاً: وما سبق يمكن حصر الوظائف
٨٢	١- وظيفة إخبارية ومعرفية
٨٢	٢- وظيفة تعليمية وتنموية
٨٣	٣- وظيفة إقناعية وتغييرية
٨٣	٤- وظيفة ترفيهية
٨٣	٥- وظيفة إعلانية
٨٤	٦- وظيفة الخدمات العامة
٨٤	المطلب الثاني: وظائف الإعلام الإسلامي
٨٤	١- وظيفة دعوية
٨٤	٢- وظيفة إخبارية
٨٥	٣- وظيفة علمية وتربوية
٨٥	٤- وظيفة اجتماعية وتنموية
٨٥	٥- وظيفة الخدمات العامة

١٤٣	المطلب الثالث : المرجعية عند الشيعة
١٤٣	أولاً: تعريف المرجعية الدينية:
١٤٤	ثانياً: ملامح عامة للمرجعية الدينية:
١٤٨	المبحث الثالث : المرجعية الإعلامية في الإسلام
١٤٩	المطلب الأول : المرجعية الإعلامية الأصولية
١٥٠	أولاً: النظريات الإعلامية:
١٥٠	نظرية السلطة أو النظرية الاستبدادية
١٥١	النظرية الليبرالية أو نظرية الحرية:
١٥٢	النظرية الشيوعية أو النظرية الشاملة:
١٥٣	نظرية المسؤولية الاجتماعية:
١٥٤	النظرية التنموية:
١٥٦	نظرية المشاركة الديمقراطية:
١٥٧	النظرية الإسلامية للإعلام:
١٦٢	ثانياً: الرسالة الإعلامية:
١٦٥	ثالثاً: ميثاق الشرف الإعلامي:
١٦٦	١- ميثاق الشرف الإعلامي الدولي:
١٧٢	٢- ميثاق الشرف الإعلامي العربي:
١٧٦	٣- ميثاق الشرف الإعلامي الإسلامية:
١٧٧	١- ميثاق الشرف الإعلامي الإسلامي
١٧٨	٢- ميثاق جاكارتا :
١٨١	٣- ميثاق شرف رابطة الصحافة الإسلامية :
١٨١	نقد الميثاق
١٨٣	المطلب الثاني : المرجعية الإعلامية التأصيلية
١٨٣	أولاً: السلطة والتشريعات الإعلامية
١٨٤	المواد الدستورية
١٨٥	القوانين الإعلامية
١٩١	السلطة الإسلامية والإعلام
١٩٣	السياسات الإعلامية
١٩٥	ثانياً: فقهاء الإعلام
١٩٥	جهود فردية:
١٩٦	١- دراسات تاريخية:
١٩٦	٢- الدراسات الوصفية :
١٩٦	٣- الدراسات التجريبية :
١٩٧	٤- الدراسات التأصيلية :
١٩٧	جهود جماعية غير مؤسساتية:

١٩٧	 جهود مؤسساتية :
١٩٩	 الفصل الثالث: تشكيل المرجعية الإعلامية الإسلامية
٢٠١	 المبحث الأول : مفهوم العالم الإسلامي ومرجعياته
٢٠١	 المطلب الأول : مفهوم العالم الإسلامي
٢٠٦	 ١-التنوع الجغرافي :
٢٠٦	 ٢-التنوع العرقي (الاثنولوجي) :
٢٠٦	 ٣-التنوع في اللغة :
٢٠٧	 ٤-التنوع العلمي والثقافي :
٢٠٧	 ٥-تنوع الأنظمة السياسية :
٢٠٧	 المطلب الثاني : المرجعيات في العالم الإسلامي :
٢٠٨	 أولاً: الدولة العثمانية والجامعة الإسلامية:
٢٠٩	 ثانياً: المفكرون والمرجعية الإسلامية:
٢٠٩	 جمال الدين الأفغاني :
٢١١	 الشيخ محمد عبده :
٢١٢	 عبد الرحمن الكواكبي :
٢١٣	 الشيخ محمد رشيد رضا :
٢١٤	 جهود علمية أخرى
٢١٦	 ثالثاً: جهود دول إسلامية:
٢١٩	 رابعاً: المرجعيات الإسلامية العالمية:
٢١٩	 ١- رابطة العالم الإسلامي :
٢٢٢	 ٢- منظمة المؤتمر الإسلامي :
٢٢٩	 خامساً: المرجعيات الفقهية العالمية (المجامع):
٢٢٩	 ١- الاجتهاد الجماعي :
٢٣٣	 ٢- مجامع فقهية عالمية
٢٣٥	 أ- مجمع البحوث الإسلامية بالأزهر
٢٣٧	 ب- المجمع الفقهي الإسلامي لرابطة العالم الإسلامي :
٢٣٧	 ج- مجمع الفقه الإسلامي لمنظمة المؤتمر الإسلامي :
٢٤٠	 المبحث الثاني : الإعلام الإسلامي العالمي
٢٤١	 المطلب الأول : مفهوم الإعلام الإسلامي العالمي
٢٤٢	 المطلب الثاني : المؤسسات العالمية للإعلام الإسلامي
٢٤٢	 أولاً: وكالة الأنباء الإسلامية الدولية (إينا) :
٢٤٥	 ثانياً: منظمة إذاعات الدول الإسلامية (اتحاد حالياً):
٢٤٦	 ثالثاً: الهيئة الإسلامية العالمية للإعلام :
٢٤٨	 رابعاً: رابطة الصحافة الإسلامية:

٢٤٩	المطلب الثالث : نقد التجارب السابقة
٢٤٩	أولاً: المشاكل والمعوقات:
٢٥١	ثانياً : حلول مقترحة:
٢٥٥	المبحث الثالث: تشكيل مجمع الإعلام الإسلامي
٢٥٥	أولاً: مهام المجمع:
٢٥٥	المحور الأول: التأصيل الإعلامي:
٢٥٦	المحور الثاني : القائمون بالعمل الإعلامي:
٢٥٧	المحور الثالث : الوسائل الإعلامية
٢٥٧	المحور الرابع : المؤسسات العلمية الإعلامية
٢٥٨	ثانياً: وسائل تحقيق الأهداف:
٢٥٩	ثالثاً: هيكلية المجمع:
٢٦٠	رابعاً: صفات المجمع:
٢٦٠	١- الاستقلالية:
٢٦٢	٢- التكاملية:
٢٦٤	٣- المؤسساتية:
٢٦٥	٤- الإلزامية:
٢٦٦	٥- الإجرائية:
٢٦٧	الخاتمة.....
٢٧٧	المصادر والمراجع
٢٩١	الفهرس