

فن التحرير الإعلامي المعاصر

الأستاذ الدكتور
عبد الرزاق محمد الدليمي
عميد كلية الاعلام
جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا



دار جرير
للنشر والتوزيع



www.darjareer.com

الفهرس

المقدمة..... 13

الفصل الأول

مدخل إلى التحرير الإعلامي

أنواع التحرير التقليدية 23

التحرير التقليدية..... 25

التحرير الاقناعي 25

التحرير التعبيري..... 25

التحرير الإعلامي..... 25

العوامل المساعدة في التعبير..... 29

فن التحرير الإعلامي التقليدي..... 30

علاقة التحرير بالاتصال الجماهيري..... 32

علاقة التحرير بالعملية الإعلامية..... 35

أسلوب مارفن بارلون..... 41

42	استخدام العلاقات والرموز
44	التحرير عن طريق الوسائل
48	مزايا التحرير الإعلامي التقليدي

الفصل الثاني

في مفهوم الخبر

61	في مفهوم الخبر
62	ماهية الأخبار
63	القصص الجيدة
63	البيع والشراء
64	من أين يأتي الأخبار
67	مصادر القصص الإخبارية
68	القيم الإخبارية
69	تعريف القيمة الإخبارية
71	العناصر المحددة للقيمة الإخبارية
77	نحو رؤية معاصرة لصناعة الخبر
80	تقسيم الأخبار وفقاً للقيم الإخبارية

وظائف الأخبار	81
نماذج الأخبار	81
العمل الإعلامي فن	85
بعض قوالب تحرير الأخبار	87

الفصل الثالث

وجهات نظر حول الأخبار

(آراء الشعب، الممارسة العملية، والأكاديمية)

المقدمة	93
عرض الاحساس المشترك حول الأخبار	94
عرض وجهات النظر العاملين والممارسين في الصحافة	96
وجهات النظر الأكاديمية حول الأخبار	98
نظرياتهم لدراسة المبادئ الأساسية للأخبار	99
النهج الثقافي	102
الأخبار وتنظيم المجتمع	105
عمل المحرر	110
الأعمال والمهام التي يقوم بها المحرر	111

112	أدوات المحرر
113	مهام المحرر في عملية المعالجة التحريرية

الفصل الرابع

الفن والمهارة التحريرية

119	مقدمة
120	العنوان
121	أهمية العناوين
123	التغيرات الحديثة في التحرير
124	العلاقة بين المحرر والكتاب
124	مسؤولية المحرر
125	الصدق والانصاف
126	الشكوك
127	التصرف بشكل أخلاقي
127	العمليات الحسابية
128	تضارب المصالح
128	السرية والخصوصية

التحيز وعدم استخدام الانتقائية	128
الوصايا الخمسة للمحررين	130
العناوين والملخصات	130
وظائف العناوين	132
أنواع العناوين	133
مبادئ توجيهية في تحرير العناوين	134
تحرير الملخصات	135
الاستنتاج	135

الفصل الخامس

الأخبار والفنون الإعلامية الأخرى

مقدمة	139
التقارير الإخبارية	140
ما هي التقارير الإخبارية	140
الأخبار والمعلومة	141
تطور علوم كتابة التقارير	142
التحليل	143

143	المساحات المخصصة للتقارير العلمية
145	المراسل الجيد والتقير الجيد
147	أنواع التقارير (التقارير العامة، الخاصة، المقابلات، المترجمة، التحقيقية)
148	التقارير السياسية
150	طرق تخزين المعلومات
150	حرية الصحافة وحرية النشر

الفصل السادس

تحرير الأخبار الإذاعية والتلفزيونية

175	تحرير الخبر الإذاعي
177	أسس تصنيف الخبر الإذاعي
188	الأخبار التلفزيونية والتحديات التكنولوجية
189	محرروا الأخبار التلفزيونية
190	الأسس التي يجب مراعاتها في تحرير الأخبار التلفزيونية
191	العوامل المساهمة في زيادة اقبال المشاهدين على نشرات الأخبار
192	أساليب تقديم النشرات الإخبارية في التلفزيون
194	الأجهزة المستخدمة في صناعة الأخبار التلفزيونية

217	مواصفات الصحفي الالكتروني.....
218	صحافة التطوع (المنتديات، المجموعات البريدية).....
219	مزايا وسلبيات الصحافة الالكترونية.....
223	قائمة المراجع.....