

فى تنظير الإعلام

الفضائيات العربية - العولمة الإعلامية - المعلوماتية

د . محمد نصر مهنا

أستاذ العلوم السياسية
كلية التجارة جامعة أسيوط



مؤسسة شباب الجامعة
40 ش د / مصطفى مشرفة
تليفاكس : 4839496 الإسكندرية

Web Site: www.shgama.com
Email: shabab_algamaa@yahoo.com

الفهرس

مقدمة

٥

تمهيد في الرأي العام والعولمة الإعلامية

١٦

الباب الأول: جهود التنظير

٢٢

الفصل الأول: علم الاتصال بين التقليدية والتحديث

٢٥

- جهود هارولد لاسويل وآخرون

٢٩

- الانترنت وتكنولوجيا الاتصالات الحديثة

٤٦

- دور المراكز البحثية الغربية

٤٩

- الهوامش

٦٥

الفصل الثاني : نظرية الاتصالات

٦٩

- المفاهيم الرئيسية للنظرية

٧٢

- نقد نظرية الاتصالات

٨٢

- مداخل صناعة القرار والانتقادات الموجهة إليها

٩٠

- الهوامش

١٠٠

الفصل الثالث : الاعلام السياسى المعاصر

١٠٥

- الإذاعات السياسية منذ عشية الحرب العالمية الثانية

١٠٧

- الدعاية الأمريكية - الدعاية النازية

١٠٨

- الدعاية البريطانية - فترة الحرب الباردة

١٠٨

- المقارنة بين الدعاية الأمريكية والدعاية النازية

١١٤

- الدعاية والعلاقات الدولية بعد ١٩٦٣

١١٧

- ١٢٠ - دور الإذاعة المعاصرة
- ١٢٤ - جهود الإتصال السياسي الحديثة
- ١٢٥ - الخبرة البريطانية
- ١٢٧ - النموذج الياباني
- ١٢٨ - تأثير تكنولوجيا الإتصال الجديدة
- ١٣٤ - الهوامش

الفصل الرابع : الاتصال الجماهيري

- ١٤١ - مقومات عامة
- ١٤١ - النظام السياسي والإعلام
- ١٤٣ - التنشئة السياسية والإعلام
- ١٤٥ - التحليل السياسي والإعلام
- ١٤٨ - مدى تأثير إختلاف النظم السياسية علي الرأي العام
- ١٥١ - علم السياسة والإعلام
- ١٥٥ - الحياة السياسية والرأي العام
- ١٦٠ - التكنولوجيا والإعلام
- ١٦٣ - الهوامش

الفصل الخامس : المداخل الحديثة لوظائف الاتصال

- ١٦٥ - ماهية الإتصال
- ١٦٨ - أنواع الإتصال
- ١٧٠ - أنماط الإتصال

١٧٥ - الإتصال الداخلي والإتصال الخارجي

١٧٦ - أسس العملية الإتصالية

١٩١ - الهوامش

١٩٣ الباب الثاني: الرأي العام والاعلام.

١٩٥ الفصل الأول : الرأي العام (المقومات - المؤثرات - القياسي)

١٩٧ - ماهية الرأي العام

٢٠٣ - التقسيم الكيفي

- (رأي الأغلبية - رأي الأقلية - الرأي الأتتلافي والرأي السالح)

- الرأي الكائن والرأي الباطن

- الرأي الظاهر والرأي العملي

- الرأي العام العالمي والإقليمي والمحلي

- الرأي العام الدائم والمؤقت واليومي

٢١٠ - أسس الرأي العام

٢١٩ - تأثير الرأي العام

٢٢٤ - كيف يتكون الرأي العام؟

٢٣٤ - طرق قياس الرأي العام

٢٤٠ - الهوامش

٢٤٢ الفصل الثاني : الاعلام والثقافة السياسية .

٢٤٤ - المؤسسات السياسية

٢٤٨ - الايدولوجيات والقيم

٢٤٩	- الحضارات
٢٥٢	- المال والاعلام
٢٥٨	- التنظيم الاجتماعى والاعلام
٢٦٠	- التربية والاعلام
٢٦٢	- شذرات من جهود الباحثين المصريين فى الاعلام
٢٧٦	- الهوامش
٢٧٨	الفصل الثالث : الاعلام الاسلامى المعاصر .
٢٨٠	- تأثير احداث سبتمبر ٢٠٠١
٢٨٧	- الاعلام السينمائى
٢٩٠	- العولمة والتبعية الاعلامية
٢٩٣	- الاعلام والثقافة العربية الاسلامية
٢٩٦	- الاعلام الاسلامى اعلام عقائدى
٣٠٢	- الهوامش
٣٠٥	الباب الثالث: الاعلام الجماهيرى بين السينما والتلفزيون
٣٠٧	الفصل الاول : التلفزيون والاتصال الجماهيرى .
٣٠٩	- دور التلفزيون فى الاعلام الجماهيرى
٣١٤	- التلفزيون فى الوطن العربى
٣٢١	- نحو قناة عربية موحدة
٣٢٨	- قناة تلفزيون MBC (ام - بى - سى)
٣٢٩	- قنوات تلفزيون ART (اى اى اى تى)

٣٣١

- قناة الجزيرة ISC

٣٣٢

- قنوات النيل المتخصصة

٣٣٤

- شبكة اوربت

٣٣٧

- الهوامش

٣٤٠

الفصل الثاني : نهضة السينما العربية وتطورها في الوطن العربي

٣٤١

- السينما كأحد وسائل الاتصال في الوطن العربي

٣٤٥

- تأثير فترة الحرب العالمية الثانية وما بعدها

٣٤٨

- السينما السورية

٣٥٠

- السينما اللبنانية

٣٥١

- السينما التونسية

٣٥٤

- السينما العراقية

٣٥٥

- السينما الكويتية

٣٥٨-٣٥٦

- السينما في :

دولة الامارات العربية المتحدة

السينما التجريبية - السينما الليبية

السينما الجزائرية - السينما المغربية

٣٥٩

-الهوامش

٣٦٣

الباب الرابع : الاعلام العربي المعاصر

٣٦٧

الفصل الاول : نقضات العربية

٣٦٧

- التأسيس

٣٦٨	- الاثار المحتملة
٣٧٢	- السيادة الوطنية
٣٧٨	- التعامل مع الثقافة العربية
٣٧٩	- التحديث على النمط الغربى
٣٨٤	- الهوامش
٣٨٧	الفصل الثانى : جهود التنسيق الاعلامى العربى
٣٨٩	- توصيات المؤتمرات
٣٩٤	- مزايا الارسال بالقمر الصناعى
٣٩٦	- الشبكة الفضائية العربية (عرسات)
٣٩٨	- تخطيط برامج استخدام القمر الصناعى
٤٠٢	- تجربة التعاون العربى فى المشرق والمغرب العربى
٤٠٤	- خصائص الاعلام المعاصر
٤١١	- الدعاية المنتظمة
٤١٧	- نموذج التجربة الاعلامية فى بريطانيا .
٤٣٥	- اعلام ثورة المعلومات
٤٣٦	- اعلام الكيانات الكبيرة
٤٣٨	- الاهداف الاستراتيجية للاعلام
٤٤٤	- الهوامش
٤٤٨	الفصل الثالث : نحو استراتيجية اعلامية عربية واسلامية .
٤٥٠	- توجهات المجلس القومى للثقافة

٤٥٢

- الشبكات الفضائية للاتصالات العربية

٤٥٤

- تداول المواد التليفزيونية بالاقمار الصناعية

٤٥٧

- الموقف العربى من الاذاعات الفضائية الاجنبية

٤٥٨

- الاستقبال الجماعى

٤٦٢

- الاستراتيجية الاعلامية للدول الاسلامية

٤٦٣

- تحديد الهدف

٤٦٥

- الملامح المنهجية للاستراتيجية الاعلامية

٤٦٦

- الخطة الاعلامية الجديدة

٤٧٣

- الهوامش

٤٧٤

الفصل الرابع : الاستخدام السلمى للفضاء الخارجى «دراسة وثائقية»

٤٧٦

- توصيات مؤتمر الامم المتحدة الثانى بشأن الفضاء الخارجى

٤٨١

- تطبيقات علم وتكنولوجيا الفضاء

٤٩٤

- التعاون الدولى ودور الامم المتحدة

٤٩٩

- الهوامش

٥٠١

فصل ختامى فى : ثورة المعلومات المعاصرة .

٥٠٣

- من الكمبيوتر الى الانترنت

٥١٠

- حماية المعلوماتية

٥١٦

- الهوامش

٥١٨

- الفهرس



مؤسسة شباب الجامعة
40 ش د / مصطفى مشرفة
تليفاكس : 4839496 الإسكندرية
Web Site: www.shgama.com
Email: shabab_algamaa@yahoo.com