

الاتصال والإعلام

تكنولوجيا المعلومات

302
0003
01

com

الدكتورة

نعمات أحمد عثمان

قسم الاجتماع

كلية الآداب - جامعة الاسكندرية

الأستاذ

سامية محمد جابر

أستاذ علم الاجتماع

كلية الآداب - جامعة الاسكندرية

010101

دار المعرفة الجامعية

٤٠ ش مونتير - الزمرطة - ت ٤٨٣٠١٦٣

٣٨٧ ش قنال السويس - السكبي - ت ٥٩٧٣١٤٦

محتويات الكتاب

المرور	صفحة
المقدمة	٣
الباب الأول	
التوجهات النظرية لدراسة الاتصال الجماهيري	٥
الفصل الأول: الاتصال الإنساني	٧
الفصل الثاني: المجتمع الجماهيري والاتصال الجماهيري	٤٥
الفصل الثالث: مقومات الاتصال الجماهيري وتكنولوجيا الاتصال	
الحديث	٦٩
الفصل الرابع: نظريات الاتصال الجماهيري	١١٩
الباب الثاني	
الاتصال الجماهيري وتشكيل الرأي العام	
الفصل الخامس: الرأي العام والدعاية ووسائل الاتصال الجماهيري	١٦٣
الفصل السادس: العلاقة بين الرأي العام ووسائل الاتصال	
الجماهيري	٢٠٧
الباب الثالث	
التحليلات الاقتصادية والثقافية للاتصال الجماهيري	
الفصل السابع: التحليل الاقتصادي السياسي النقدي للاتصالات	
الجماهيري	٢٢٧
الفصل الثامن: التحليل الثقافي للاتصال الجماهيري	٢٤٩

الباب الرابع

الإعلام بين السياسة العامة والواقع الاجتماعي

٢٧٧	الفصل التاسع: سياسات الإعلام
٣٠٩	الفصل العاشر: الاتصال الجماهيري والتغير والتنمية
٣٣٩	الفصل الحادي عشر: الإعلام في المجتمع المصري
X	فصل ختامي: الاتصال والمجتمع: مناقشة لبعض المفاهيم الأساسية
٣٨٥	الأساسية
٤٦٣	الفهرس