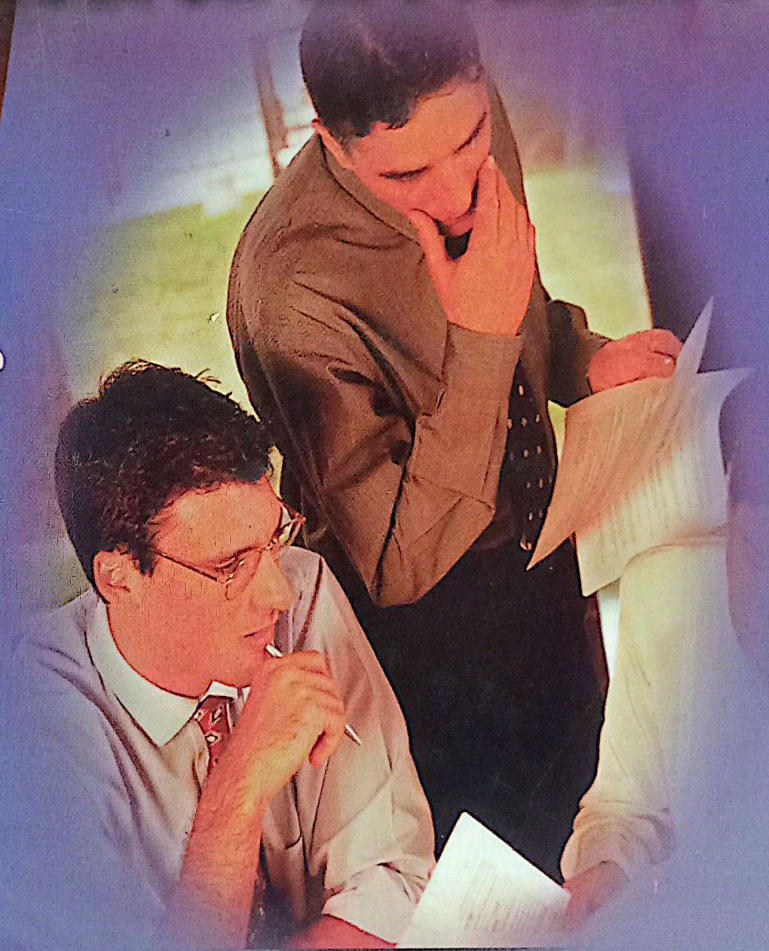




مهارات التسويق الحديثة

كيف تجري بحوثاً تسويقية متميزة؟

Market Research in Practice



الترجمة باعتماد
د/ خالد العامري

تأليف
بول ونيك هاج
كارول مورجان



المحتويات

العنوان	الصفحة
مقدمة	٧
الفصل الأول: أهمية البحوث التسويقية	٩
الفصل الثاني: تصميم البحث التسويقي	٢٧
الفصل الثالث: البحوث المكتبية	٤٥
الفصل الرابع: المناقشات الجماعية	٦٣
الفصل الخامس: المقابلات واسعة النطاق	٧٩
الفصل السادس: الملاحظة	٩٥
الفصل السابع: العينات والإحصائيات	١٠٥
الفصل الثامن: تصميم استمارة الاستقصاء	١٢٧
الفصل التاسع: المقابلات الشخصية	١٥٩
الفصل العاشر: المقابلات الهاتفية	١٧٣
الفصل الحادي عشر: استمارات الاستبيان	١٨٣
الفصل الثاني عشر: الدراسات الإليكترونية	٢٠٣
الفصل الثالث عشر: تحليل البيانات	٢١٣
الفصل الرابع عشر: إصدار التقارير	٢٣٣
ملحق: قوانين هيئة البحوث التسويقية	٢٥٥