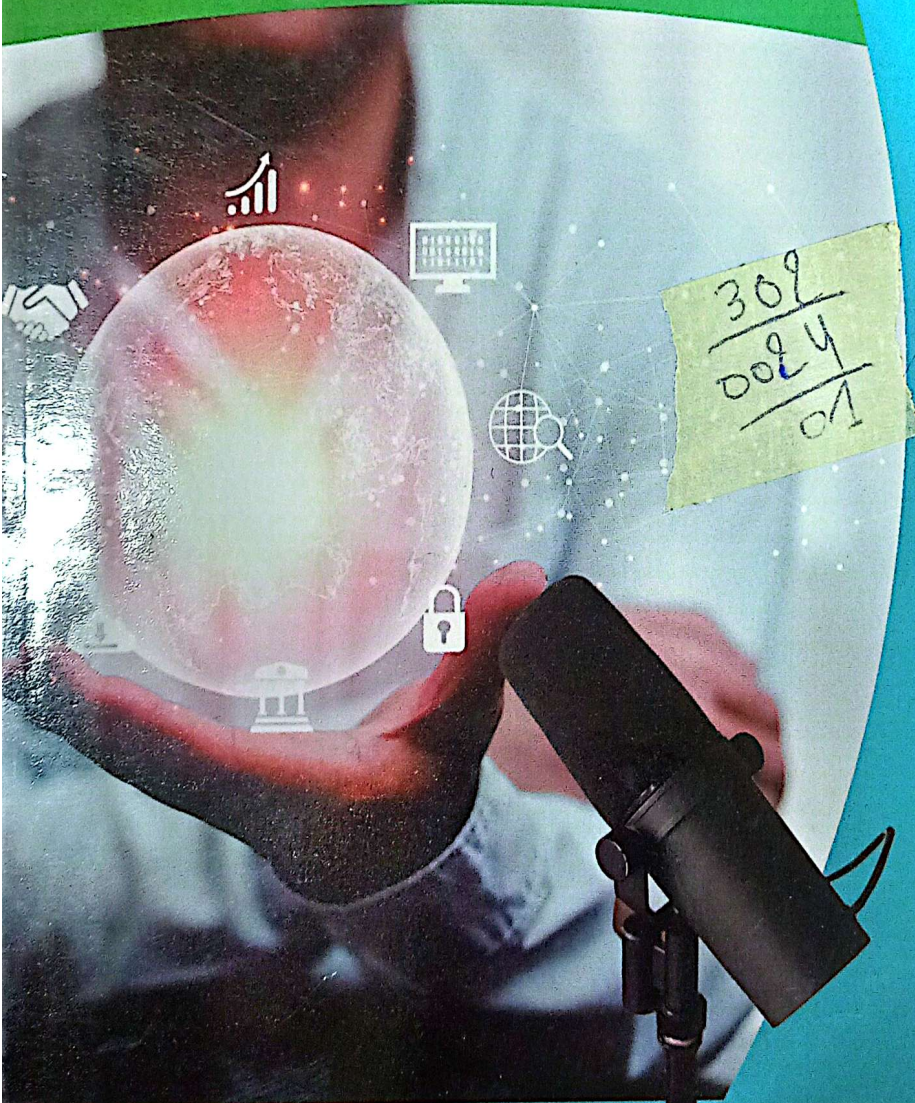


الإعلام الاقتصادي

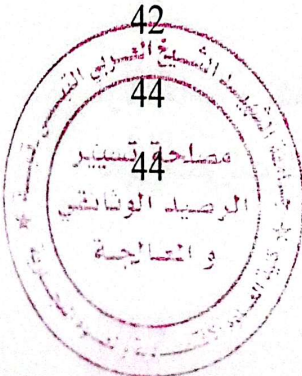
Economic Media

الأستاذ الدكتور
مصطفى يوسف كافي



المحتويات

الصفحة	الموضوع
11	المقدمة
	الفصل الأول
	الإعلام والاقتصاد
15	المبحث الأول: تعريف أهم المصطلحات المتعلقة بالإعلام الاقتصادي
15	أولاً: تعريف المصطلحات الإعلامية والاقتصادية:
24	ثانياً: الإعلام .. والتنمية:
25	ثالثاً: الإعلام المتخصص .. ضرورة عصرية:
27	المبحث الثاني: ماهية الإعلام
27	أولاً: مفهوم الإعلام وأنواعه:
29	ثانياً- عناصر العملية الإعلامية وأنماطها:
30	ثالثاً- وظائف الإعلام:
31	رابعاً- لغة الإعلام وأسلوبه:
32	خامساً- أثر الإعلام:
32	سادساً- تكامل وسائل الإعلام:
33	سابعاً- البعد الدولي للإعلام:
34	المبحث الثالث: علم الاقتصاد:
34	أولاً: الاقتصاد والسياسة الاقتصادية:
35	ثانياً: تعريف علم الاقتصاد:
37	ثالثاً: مصطلحات هامة متعلقة بعلم الاقتصاد:
42	رابعاً: المشكلة الاقتصادية :
44	خامساً: مدى تدخل الدولة في النشاط الاقتصادي:
44	سادساً: علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى:



الصفحة	الموضوع
47	سابعاً: منهج علم الاقتصاد:
48	ثامناً: أساليب التحليل الاقتصادي:
51	تاسعاً: أنواع التحليل الاقتصادي:
53	عاشراً: تطور التحليل الاقتصادي:
56	المبحث الرابع: المؤسسة الاقتصادية
56	أولاً - تعريف المؤسسة الاقتصادية:
57	ثانياً- خصائص المؤسسة الاقتصادية:
58	ثالثاً- أنواع المؤسسات الاقتصادية:
62	رابعاً- أهداف ووظائف المؤسسة الاقتصادية:
67	خامساً- المؤسسة في المحيط:
70	سادساً- الوظيفة المالية والتمويل في المؤسسة:
78	المبحث الخامس: الإعلام التنموي
79	أولاً: ماهية الإعلام التنموي: وعلاقته بالصحافة المكتوبة:
84	ثانياً: خصائص وأنواع الإعلام التنموي:
88	ثالثاً: وظائف و أهداف الإعلام التنموي:
91	رابعاً: متطلبات الإعلام التنموي:
93	خامساً: نظريات الإعلام التنموية:
99	سادساً: إستراتيجية الإعلام التنموي:
110	سابعاً: دور الإعلام العربي في تحقيق التكامل الاقتصادي العربي:

الفصل الثاني

الصحافة المتخصصة

13	أولاً: ماهية و نشأة الصحافة المتخصصة:
116	ثانياً: مستويات الصحف المتخصصة وأسباب انتشارها:

الصفحة	الموضوع
	الفصل الثالث
	الصحافة الاقتصادية
125	أولاً: مفهوم الصحافة الاقتصادية وسماتها:
130	ثانياً: المحرر والمادة الاقتصادية:
136	ثالثاً: محددات المعالجة الصحفية الاقتصادية:
139	رابعاً: كتابة القصص الاقتصادية:
142	خامساً: تنظيم القصة الاقتصادية الجيدة:
147	سادساً: العرض الرقمي والرسوم في الصحافة الاقتصادية:
	الفصل الرابع
	الإعلام الاقتصادي
153	أولاً-تحديد مفهوم الإعلام الاقتصادي أهدافه وأهميته في دعم التنمية:
162	ثانيا: كيفية تفعيل دور الإعلام الاقتصادي:
164	ثالثاً: أنماط الإعلام الاقتصادي:
166	رابعاً: مقومات نمو الإعلام الاقتصادي:
167	خامساً: التحديات التي تواجه الإعلام الاقتصادي العربي:
	الفصل الخامس
	التخطيط الإعلامي والتنمية
173	أولاً: مفهوم التخطيط والتخطيط الإعلامي:
177	ثانياً: دور التخطيط الإعلامي في التنمية :
179	ثالثاً: الخطة الإعلامية:
	الفصل السادس
	التنمية المستدامة
185	أولاً: ماهية وأبعاد و مؤشرات التنمية المستدامة:
192	ثانياً: أهداف ومبررات التنمية المستدامة:

الصفحة	الموضوع
199	ثالثاً: العولمة ومشكلات التنمية:
203	رابعاً: متطلبات (ضرورات) نجاح التنمية المستدامة:
205	خامساً: دور وسائل الإعلام في التنمية المستدامة:
	الفصل السابع
	العولمة الاقتصادية
212	أولاً- ماهية العولمة:
222	ثانياً: عولمة الإعلام :
239	المراجع